

PRESSE INFORMATION

Jobsuma.de ist online

Die erste Jobsuchmaschine für Studenten und Absolventen geht an den Start

Köln, 10.12.2008. Eine spezielle Technologie soll Studierenden die Jobsuche im Internet erleichtern. Ein Webcrawler durchsucht Jobbörsen und Firmenwebsites nach freien Stellen.

Die neue Suchmaschine Jobsuma.de findet aktuell laut Unternehmensinformation circa eine Million Stellenanzeigen. Daraus werden alle Stellen herausgefiltert, die für Studenten und Absolventen in Frage kommen. Etwa Aushilfsjobs, Praktika, Diplomandenstellen, Trainee-Programme oder Einsteigerjobs. Die Liste wird täglich aktualisiert. Die Nutzung der Suchmaschine ist kostenlos.

Eine Jobsuchmaschine unterscheidet sich strukturell von einer Jobbörse: Online-Börsen funktionieren ähnlich wie Stellenanzeigen in einer Zeitung. Ein Unternehmen zahlt dafür, eine Anzeige einzustellen. Eine Suchmaschine findet diese automatisch, indem ein Computerprogramm (Webcrawler) das Netz nach Schlagwörtern durchsucht. So eine Technologie nutzt beispielsweise auch die Internetsuchmaschine Google. Alle gefundenen Jobs werden dann noch einmal gefiltert, so dass nur die Ausschreibungen angezeigt werden, die für die Studierenden in Frage kommen. Stellen, die beispielsweise mehr als vier Jahre Berufserfahrung voraussetzen, werden nicht gelistet.

„Der Vorteil von Jobsuma.de ist, dass unsere Jobsuchmaschine nicht nur in sämtlichen Jobbörsen auf dem deutschen Markt nach Stellen sucht, sondern auch auf den Homepages von Unternehmen“, erklärt Geschäftsführerin Anja Çakmak. „Die Studierenden sparen Zeit, indem sie nicht sämtliche Börsen und Firmenwebsites durchsuchen müssen.“ Laut einer aktuellen Studie (Recruitment-Verhalten von Fachkräften - Steuerung der Rekrutierungsinstrumente von Unternehmen in der digitalen Wirtschaft von Andre Ricker) veröffentlichen 89 Prozent der Firmen eine freie Stelle auf der eigenen Website. Nur 67 Prozent stellen diese zusätzlich in eine Online-Jobbörse ein.

„Auch Unternehmen profitieren von Jobsuma.de“, so Çakmak weiter. „Denn man muss bei JOBSUMA keine teure Anzeige schalten, sondern einfach die freie Stelle auf der Firmenhomepage online stellen und JOBSUMA findet sie. Das kommt vor allem kleinen und mittelständischen Unternehmen zu Gute, die oft kein Budget für teure Recruitingkampagnen haben.“ Da Jobsuma.de täglich aktualisiert wird, rutschen die bereits gefundenen Stellenanzeigen in der Liste automatisch nach unten. Deswegen gibt es für Unternehmen zusätzlich die Möglichkeit Anzeigen längerfristig und gut sichtbar zu platzieren.

(Zeichen: 2.443)

Pressekontakt:

Nadine Lippe
PR-Beraterin
Nonnenwerthstraße 59
50937 Köln
Tel.: 0221/20 432 402
Handy: 0176 821 81 570
Fax: 0221/420 609-20
presse@jobsuma.de
www.jobsuma.de

