

Jobsuma.de erscheint in neuem Look

Köln, 13.03.2012. Übersichtlicher, frischer, benutzerfreundlicher: JOBSUMA, Deutschlands einzige Jobsuchmaschine für akademische Nachwuchskräfte, wird mit einem Relaunch runderneuert.

Die Startseite von Jobsuma.de hat ein neues Design. Der Relaunch macht die Jobsuche für Studenten und Absolventen noch einfacher: Direkt auf der Startseite können die Nutzer ihre Suchanfrage filtern, um gezielt passende Praktika, Nebenjobs oder Festanstellungen zu finden. „Der neue Internetauftritt hebt die Stärken von JOBSUMA noch mehr hervor“, erklärt Geschäftsführer Stefan Hönnemann.

Neben dem Filter gibt es weitere neue Angebote. Auf der Website finden die Nutzer Profile von Unternehmen, in denen akademische Nachwuchskräfte gute Karrierechancen haben. Außerdem steht nach dem Relaunch auf der Startseite, wie viele Jobangebote JOBSUMA im Netz insgesamt durchforstet. Diese Zahl ist stets tagesaktuell.

Noch im Aufbau ist eine Unterseite mit Bewerbungstipps. Damit will JOBSUMA sein Serviceangebot erweitern: Finden Studenten und Absolventen mit der Suchmaschine einen geeigneten Job, können sie gleich herausfinden, wie sie die nächsten Schritte angehen sollten. Unter anderem gibt es Tipps, wie sich Bewerber in einem Gespräch am besten präsentieren.

Auf JOBSUMA haben Studenten und Absolventen Zugriff auf derzeit mehr als 1,3 Millionen Stellenanzeigen. JOBSUMA durchsucht Online-Jobbörsen, Karriere-Portale und Unternehmenswebsites und filtert gleichzeitig die Ergebnisse. Der Nutzer sieht nur die Ausschreibungen, die sich an Studenten und Absolventen richten. So müssen junge Akademiker nicht mehr selbst eine Stellenbörse nach der anderen und Dutzende Firmenwebsites durchforsten, um ein Praktikum, einen Nebenjob oder die erste Anstellung nach dem Studium zu finden.

(Zeichen: 1.770)

Pressekontakt: jobsuma GmbH, Michael Stephan, Neuenhöfer Allee 49-51, 50935 Köln, Tel.: 0221/3675997-10, michael.stephan@jobsuma.de, www.jobsuma.de