

Zum Jahresanfang mehr Stellen für Wirtschaftsabsolventen

***Fachrichtungen in den Metropolregionen unterschiedlich
gefragt***

Köln, 25.01.2012. Junge Betriebswirte haben derzeit gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt – besonders in den Regionen rund um München, Berlin und Frankfurt. Das zeigen Suchergebnisse auf JOBSUMA, Deutschlands erster Jobsuchmaschine für akademische Nachwuchskräfte.

Die Nachfrage nach jungen Betriebswirten hat in den vergangenen Monaten zugenommen – allen Konjunktursorgen zum Trotz. Im Vergleich zum Oktober stieg die Zahl der Stellenanzeigen auf www.jobsuma.de etwa beim Stichwort „Controlling“ von knapp 12.000 auf mehr als 14.000 – das ist eine Veränderung von gut 18 Prozent. Auch für junge Vertriebler, Logistiker und Marketingexperten findet Jobsuma im Vergleich zum Herbst 2011 mehr Stellenangebote: Die Suche nach „Vertrieb“ ergibt auf jobsuma.de aktuell fast 18.000 Treffer (plus zwölf Prozent im Vergleich zum Oktober). Wer nach Stellen im Marketing sucht, findet gut 22.500 Ausschreibungen (plus zwölf Prozent). Für den Suchbegriff „Logistik“ gibt es immerhin noch fast 10.000 Treffer (plus sieben Prozent).

Die deutschen Hochburgen für Nachwuchsbetriebswirte sind München, Berlin und das Rhein-Main-Gebiet. In den drei Regionen gibt es laut

jobsuma.de jeweils mehr als 7.000 Jobs für Studenten und Absolventen, die sich auf die Bereiche Controlling, Vertrieb, Marketing oder Logistik spezialisiert haben. Das Rhein-Main-Gebiet ist gleich bei zwei dieser BWL-Disziplinen Spitzenreiter: Wer auf jobsuma.de „Controlling“ in die Suchleiste eingibt und die Anfrage auf den Großraum Frankfurt eingrenzt, findet fast 1.800 Stellenanzeigen; beim Stichwort „Logistik“ ergibt diese Ortssuche fast 1.200 Treffer.

Bei den Stellenangeboten für Vertriebler hingegen hat München die Nase vorn: Im Ballungsgebiet rund um die bayerische Landeshauptstadt gibt es laut JOBSUMA mehr als 2.000 Jobs und Praktika für junge Betriebswirte, die Produkte verkaufen oder neue Kunden für Unternehmen gewinnen wollen. Studenten und Absolventen, die schon immer ins Marketing wollten, sollten ihren Fokus auf den Großraum Berlin legen. JOBSUMA findet rund um die Hauptstadt derzeit fast 3.700 Stellenanzeigen für junge Marketingexperten.

Auf JOBSUMA haben Studenten und Absolventen Zugriff auf derzeit 1,6 Millionen Stellenanzeigen in Online-Jobbörsen, Karriere-Portalen und auf Unternehmenswebsites. Damit müssen Studenten nicht mehr selbst eine Stellenbörse nach der anderen und dutzende Firmenwebsites durchforsten, um passende Praktika, Nebenjobs oder die erste richtige Anstellung zu finden. JOBSUMA übernimmt diese Aufgabe und filtert gleichzeitig die Anfrage. Aufgelistet werden nur Ausschreibungen, die für Studenten und Absolventen interessant sind.

(Zeichen: 2.639)

Pressekontakt: jobsuma GmbH, Michael Stephan, Neuenhöfer Allee 49-51, 50935 Köln, Tel.: 0221/3675997-10, michael.stephan@jobsuma.de, www.jobsuma.de